

Spécial PROS

Le magazine des métiers de la piscine et du spa

Trin 2013 N°

UN MOMENT AVEC p.44
Stéphane FIGUEROA



p.14

Les chlores stabilisés



p.26

Les couvertures



p.80

Le plan de vente



p.60

Les 40 ans de CCEI

EURO SPA POOL

ENTREPRISES

Actualités, nouveautés,

DOSSIER p.10

Les traitements de l'eau

ENTRETIEN AVEC... PISCINES GROUPE G.A.



Gérard Andrei
PDG Piscines Groupe G.A.

A la suite de notre rencontre en novembre 2012 avec Franck Delahaye, chargé de la communication au sein du groupe G.A., il était prévu que nous revenions nous entretenir avec la direction, pour mieux connaître cette société qui représente l'histoire industrielle de la coque polyester pour piscine, depuis sa naissance en France.

Malheureusement, l'homme initiateur de ce concept innovant est toujours dans l'un de ses points de fabrication, en France ou à l'étranger.

Mais une grande partie du pool manager du Groupe était là : Pascale Andrei, Directrice Générale, Jean-Claude Curcovich, Directeur Commercial,

Jean-Michel Faurel, Directeur Administratif et Financier. Aussi avons-nous pu ensemble retracer l'évolution magnifique de cette entreprise depuis sa création en 1970, ses étapes successives, passant par sa cotation en Bourse en 2006.



Spécial PROS – Pascale Andrei, en tant que Directrice Générale de Piscines Groupe G.A. et fille du créateur de cette grande société, vous êtes la mieux placée pour nous rappeler en quelques mots comment l'entreprise a vu le jour.

Pascale Andrei : Mon père a commencé à travailler à 14 ans comme carrossier-peintre. A 20 ans, il crée sa propre carrosserie et met déjà à profit son côté créatif par la surélévation des toits d'ambulance et le travail de la résine polyester.

Gobert, qui lui demande de créer des bateaux en polyester, lesquels seront vendus par Manufrance.

Puis vient la visite d'une personne qui lui demande s'il peut faire un revêtement polyester in situ, pour une piscine béton (qui fuyait)! Ce qui a été non seulement une réussite mais bien plus: en fait, cela lui a fait découvrir la piscine. S'ensuivent alors la création et la fabrication de plongeurs, de filtres à sable et tout naturellement, la visite du Salon de la Piscine à Paris (à l'époque au CNIT à La Défense), en compagnie d'un autre fabricant de petits acces-

soires et la présentation d'ébauches de piscines en polyester.

C'est ainsi qu'au printemps suivant, lors de la Foire de Marseille, il expose sa première piscine sous la marque « PROVENCE POLYESTER » et, ..., sous les sourires ironiques des pisciniers « béton »! Car, il faut dire qu'à cette époque les piscines en béton régnaient en maîtres et le polyester était assimilé à un simple plastique!

Mais Gérard Andrei croyait à fond à son produit et avec raison, car ce fut un succès fulgurant, avec pas moins de 80 commandes alors que la logistique

de fabrication, dans son premier atelier, n'était pas réellement opérationnelle. A partir de ce moment, il n'a eu de cesse de créer des modèles et la coque polyester commence son ascension.

Ainsi, il a été le premier à rendre la piscine accessible à tous, de par son prix, sa rapidité et sa facilité d'installation; à mettre en place des renforts, palliant au maximum les risques de déformation liés à la nature flexible du stratifié polyester. Il élabore alors avec son équipe un manuel de pose, qui a servi de base à l'ensemble des futurs fabricants de coques polyester.



Jean-Claude Curcovich
Directeur Commercial

En réalité, je pense que dès cet instant, il prend conscience de ce que le « polyester » est un procédé original, qui lui permettra de mettre en exergue ce côté créatif.

Les années 70 sont porteuses de situations inattendues, qui vont faire de lui le pionnier des monocoques en



Jean-Claude Curcovich
Directeur Commercial
Pascale Andrei - Directrice Générale

Jean-Claude Curcovich, vous qui, depuis 30 ans, assurez la direction des ventes, comment s'est passée l'évolution des ventes?

C'est une longue et très belle histoire d'entreprise, car, avec un patron aussi créatif que Gérard Andrei, il y



A Aubagne, dans la zone Auchan, la première unité de fabrication «Piscines Provence Polyester» dans un espace très réduit

• U6 en 2006, près de Laval en Mayenne (La Gravelle)
Ces différents sites de production française sont filialisés au sein de la HOLDING PISCINES GROUPE G.A.

La création, l'innovation, l'étendue nationale et internationale de votre activité ont créé un large éventail de modèles de piscines.

5m x 2.5m, 7m x 3m et 8m x 3m en 2 éléments, les plateaux porte-coques n'existant pas encore, il fallait s'adapter aux moyens classiques du transport. Ces premiers modèles nécessitaient un remblaiement périphérique en béton, en équilibrant progressivement, avec un remplissage en eau du bassin.

Pour répondre également à la demande pour d'autres dimensions, nous avons conçu des panneaux polyester boulonnés + joints, mis en place sur chantier. Ce procédé a été abandonné vers 1983-84, lorsque nous avons progressé dans la réalisation de modèles plus grands et la conception de plateaux pour transporter nos coques en un seul élément.

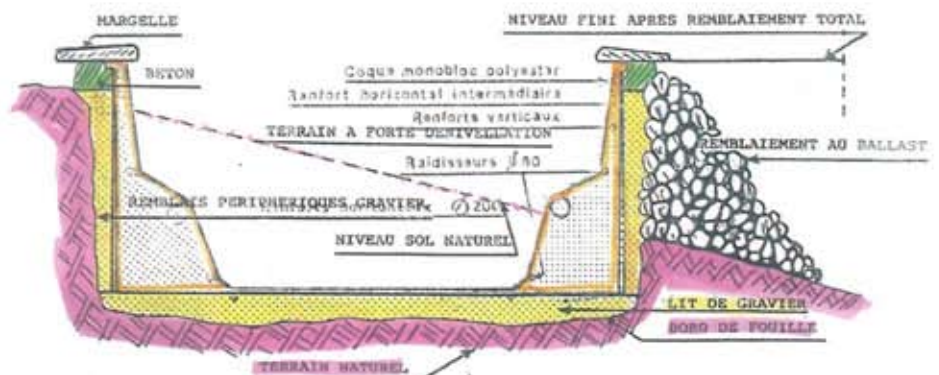
Ce fut aussi le début des brevets, concernant la mise en œuvre de différents types de renforts (renforts Equerre et renforts Omega). Ils permettaient alors l'abandon du remblaiement périphérique béton (par l'emploi d'un gravillon concassé + assise du fond), grâce à cette nouvelle structure renforcée. Ce fut alors un gain de temps pour la mise en place de la coque.

Parallèlement, pour renforcer cette rigidité, le profil des parois à été repensé, avec une nouvelle géométrie intéressante. Quant à l'organisation de la production, l'usine implantée à Aubagne ne permettant plus une gestion efficace, nous avons dû quitter le site (sur le Centre Commercial d'Auchan), pour nous installer à quelques kilomètres, dans la nouvelle zone d'Activités de Gémenos en 1990.

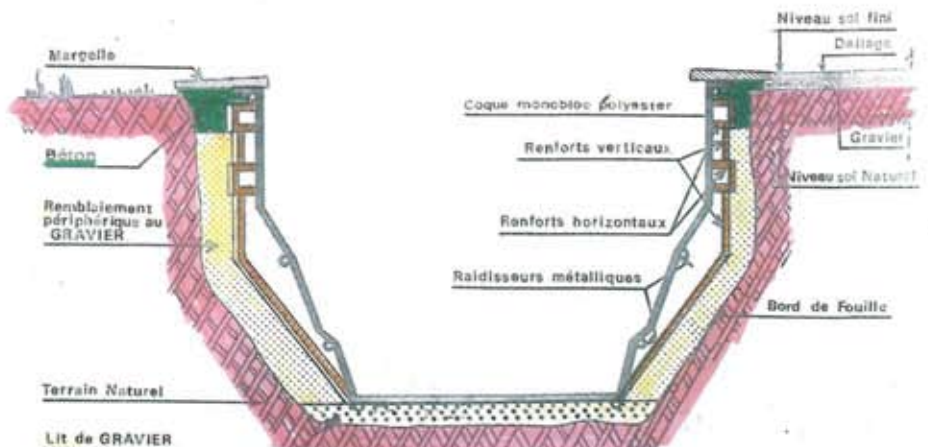
Et aujourd'hui où en sont vos diverses filiales de fabrication ?

Pour être présents sur tout le territoire français, il a fallu procéder à un maillage géostratégique. En effet, les distances de transport, l'impossibilité de rouler en période très ventée, pénalisaient les temps de déplacement et les coûts. Aussi, dès 1986, une deuxième usine (U2) a été créée en Bourgogne à Pouilly-en-Auxois en bordure de l'A6. Ensuite, ce fut dans le Gard, en 1989, à Aigues-Vives (Union Piscines France), puis :

- U3 en 2002, dans la Vienne (fermée depuis)
- U4 en 2004, en Alsace (Weyer)
- U5 en 2005, dans le Tarn et Garonne (St Loup)



Mise en place et calage d'une coque en polyester (Terrain sans grande Dénivellation)



Premiers schémas concernant les renforts brevetés pour « terrain à forte dénivellation »



Parlez-nous de votre concept original de mise en œuvre des résines polyester stratifiées

Au début des années 90, Gérard Andrei s'est orienté vers les résines vinylester. L'expérience a démontré que la polymérisation « à cœur » nécessitait une température élevée et pouvait donc engendrer des problèmes à des températures plus faibles.

Nous avons donc travaillé sur un autre procédé, appelé Arcopi. Il permet un mariage chimique optimal entre toutes les couches résines de la structure (+ gel coat), sans contrainte des températures. Le but était de créer un premier rempart de protection contre les phénomènes d'agression, en apportant en plus une qualité exceptionnelle de finition. Avec Arcopi, nous avons obtenu la garantie d'un stratifié polyester de très hautes performances chimiques et mécaniques.

Ainsi nos piscines ont été les premières, dans ce concept, à bénéficier d'une couverture d'assurance décennale apportée par un des tous premiers groupes mondiaux.

Gérard ANDREI a été le premier à préconiser l'installation d'un Aquaterre, un dispositif de mise à la terre de la piscine permettant d'évacuer les courants induits ou de fuite.

Gérard ANDREI s'est toujours efforcé d'optimiser de manière constante, la qualité de ses fabrications, afin d'en assurer la pérennité et obtenir la satisfaction de ces clients.

Quel grand bonheur pour nous de pouvoir rencontrer un grand nombre d'entre eux s'exprimer ainsi après plusieurs décennies d'utilisation.

Pascale Andrei, en tant que Directrice Générale du Groupe, comment appréhendez-vous actuellement le marché de la piscine ?

Quand en 2006 le Groupe G.A. a été le seul à être coté en Bourse dans le secteur de la piscine en polyester, personne n'aurait pu penser que le monde allait subir des crises successives aussi importantes que celles que nous subissons depuis quelques années. Le marché de la piscine n'a pas été épargné. Gérard Andrei en « grand capitaine » a pris et prendra toutes les décisions de restructuration qui s'imposent, pour traverser cette crise, préserver la compétitivité du Groupe, auquel il a consacré toute sa vie et garder le cap, en attendant le retour de jours meilleurs dans le secteur de la piscine. C'est toujours dans un esprit de constante évolution qu'aujourd'hui il ajoute la création de matériels et d'objets complémentaires à la piscine, de mobiliers urbains et une fois de plus, dans le domaine de la coque polyester, nous avons la primeur de proposer ce logiciel d'implantation de piscine, outil formidable de vente, pour une vision au plus près de la réalité vis-à-vis des clients.

Gérard Andrei, vu par ses collaborateurs

Quelques responsables nous ont exprimé ce qu'ils pensent de Gérard Andrei.



Pierre ABRAM,
Directeur Juridique du groupe

Les qualités « techniques » de celui qui a construit Piscine Groupe G.A. sont connues depuis longtemps dans le monde de la piscine.

Créateur, bâtisseur, précurseur, visionnaire, s'appuyant sur une force de travail peu commune ; tout ceci a été dit et écrit.

Peut-être la pudeur de Gérard ANDREI, souvent masquée par une faconde toute méridionale, a empêché que soient mises en exergue les qualités humaines qui font de lui un manager non seulement apprécié mais aimé de ses collaborateurs.

Disposant d'une faculté d'écoute, il reste le décisionnaire tenant fermement la barre de l'entreprise.

A titre plus personnel je ne peux que me réjouir que voici plus de 15 ans, Gérard ANDREI ait compris, ce qui n'était pas fréquent à l'époque, qu'il était préférable de considérer le Droit comme source de conciliation plutôt que de conflit et de l'utiliser à titre préventif plutôt que curatif.

Gérard ANDREI a consacré la plus grande partie de son existence à son groupe tout en y intégrant le noyau familial qui constitue de toute évidence pour lui un facteur d'équilibre.

Il fait partie de ces rares patrons charismatiques qui ont su s'élever sans abaisser les autres et qui n'ont jamais perdu le contact avec le terrain dont ils sont issus.

Ainsi, il continue d'avancer les pieds solidement au sol et la tête dans les étoiles !



Albert FERNANDES,
Directeur d'U2 PPP à
Pouilly-en-Auxois (Bourgogne)

Gérard ANDREI ne se contente pas des acquis : alliant réflexion et technique, il est en perpétuelle création, toujours soucieux de la satisfaction des clients, de la qualité de ses produits et de la performance de ses collaborateurs ainsi que de leurs équipes.

Son dynamisme et sa réactivité font de lui quelqu'un de constant et de fiable.

Lorsque le 7 juin 2011, l'usine de production piscine et les bureaux sont totalement détruits par un incendie, Gérard ANDREI nous prouve que malgré les craintes

engendrées, il sait rebondir : dès juin 2012 les premières piscines sortent de la nouvelle usine : 3000 m² d'atelier et 500 m² de bureaux sont à nouveaux construits. Un bel exemple de positivité qui ne peut que motiver l'ensemble des salariés. Gérard ANDREI sait également rester dans l'air du temps : en 2012 tous les directeurs de sites et les commerciaux ont à leur disposition un iPad. Le « plus » ? Un logiciel qui permet de choisir sa piscine, de créer et d'aménager son environnement et de le visualiser en quelques minutes. Ce nouvel outil de communication ludique, rapide et intergénérationnel est accessible à tout notre réseau de distributeurs.





Alexandre SCHUMANN,
Directeur d'U4 PPP à Weyer
(Alsace)

« L'usine U4PPP a été créée pour desservir principalement les régions frontalières du nord-est de la France et pour développer la commercialisation de nos produits au Benelux, en Allemagne, en Autriche et en Suisse. Gérard ANDREI nous a donné les moyens de devenir des vrais acteurs du marché de la piscine en polyester à l'étranger, en nous fournissant des outils modernes de production et permettant de créer sans cesse des nouveaux modèles de piscines, pour répondre à la

demande et aux attentes d'une clientèle exigeante et différente.

Grâce à la faculté d'adaptation et à la politique commerciale du groupe, notre chiffre d'affaires à l'export représente aujourd'hui plus de 40% du chiffre d'affaires global de l'usine.



Richard MINSKI,
Directeur d'Union Piscines
à Aigues-vives (gard)

Parti de zéro, il est devenu le leader européen de la piscine coque polyester en moins de 40 ans.

C'est un homme réunissant de grandes qualités afin de pérenniser ce parcours, 6 usines en France produisant plus de 4000 piscines par an.

Une puissance de travail et une volonté à toute épreuve.

Son talent artistique affirmé lui a permis de dessiner plus de 250 modèles à travers la création de 6 marques.

Un grand patron à la tête de son entreprise qui permet de traverser au mieux une crise économique

sans précédent.

Un talent technique à l'origine de nombreuses évolutions dans le domaine polyester, accompagnées de dépôts de brevets qui nous permettent d'assurer la production et la qualité de nos produits.

Un talent humain qui le met constamment en contact avec ses collaborateurs.



Frédéric REN,
Directeur d'U5 PPP à St Loup
(Tarn-et-Garonne)

J'étais élu local lors de notre première rencontre, à la recherche d'industriels voulant s'implanter dans notre commune. Il a su déceler toute la potentialité qu'il y avait à s'installer dans ce cœur du Sud-Ouest, là où pourtant depuis des années personne ne semblait intéressé par le site.

Quelques mois seulement après, une usine de 4 500m² s'élevait à la place de de champs de céréales.

Là-encore, précurseur, car bien entendu d'autres entreprises l'ont naturellement suivi comme

une évidence et sont venues se regrouper autour d'U5 PPP créant une zone qui comptabilise aujourd'hui plus de 150 emplois.

Pour ma part, une simple poignée de main à l'issue de notre troisième entrevue a suffi à me faire entrer dans la grande famille du Groupe G.A. Il n'hésita pas à me confier la gestion de son usine Tarn-et-Garonnaise dès l'achèvement des travaux. J'ai eu carte blanche dans le choix de la constitution de l'équipe, me laissant la gestion de son entreprise « en bon père de famille ». C'est ce qui unit Gérard Andrei et l'ensemble de ses équipes : le contrat de confiance.

Ce contrat de confiance, Gérard Andrei tient également à le garder avec ses clients. Pas de compromis sur la qualité, les piscines sorties de ses usines de production ne seront jamais de simples produits commerciaux. De l'innovation certes, mais toujours dans le respect des contraintes du produit, qui en font aussi toute sa noblesse.

C'est grâce à sa forte personnalité, son esprit visionnaire et aussi à sa connaissance concrète du terrain que le Groupe G.A. reste toujours le numéro 1 avec plus de 250 modèles de coques polyester.

Au quotidien, il est le véritable « Patron », au sens noble du terme : toujours disponible pour n'importe lequel de ses collaborateurs et de ses salariés. Il transmet son savoir et ses connaissances, nous apprend à avoir le bon geste ou la bonne vision des choses, communique à ses équipes son dynamisme, avec une vitalité sans borne du seul fait de sa présence et de son charisme.

